

# Plan de marketing francophone 2023 de Voyage Manitoba

---

## 2023 Travel Manitoba Francophone Marketing Plan



**MANITOBA**  
CANADA'S HEART | LE CŒUR DU CANADA  
IS CALLING | VOUS APPELLE

# Tourisme francophone

Le Manitoba offre aux visiteurs des expériences francophones historiques et contemporaines uniques en leur genre, ce qui distingue la province des autres destinations. Parmi les expériences offertes figurent diverses manières caractéristiques de découvrir la culture et le patrimoine des Métis. Ces atouts constituent un avantage stratégique important, comme il est énoncé dans la Stratégie touristique francophone du Manitoba, et ils sont essentiels à la consolidation du positionnement du marché particulier du Manitoba, de ses auditoires cibles et de ses stratégies tactiques.



# Francophone Tourism

Manitoba offers visitors unique historical and contemporary Francophone experiences, setting it apart from other destinations. Among these experiences are distinctive ways to experience Métis culture and heritage. These assets form an important strategic advantage, as identified in the *Manitoba Francophone Tourism Strategy*, and are defined as essential to solidify Manitoba's distinctive market positioning, target audiences and tactics.



# Tourisme francophone

## MARCHÉS CIBLES

### Primaire

- Explorateurs culturels
- Amateurs d'expériences authentiques

### Secondaire

- Esprits libres

## MARCHÉS GÉOGRAPHIQUES

### Primaire

- Manitoba
- Québec



# Francophone Tourism

## TARGET MARKETS

### Primary

- Cultural Explorers
- Authentic Experiencers

### Secondary

- Free Spirits

## GEOGRAPHIC MARKETS

### Primary

- Manitoba
- Québec



# Initiatives touristiques francophones

## COLLABORATION AVEC L'INDUSTRIE

Voyage Manitoba continuera de collaborer avec le CDEM et Tourisme Riel dans le cadre d'une démarche de marketing intégrée et de réunions régulières.



# Francophone Tourism Initiatives

## INDUSTRY COLLABORATION

Travel Manitoba will continue to collaborate with CDEM and Tourisme Riel with an integrated marketing approach and ongoing meetings.

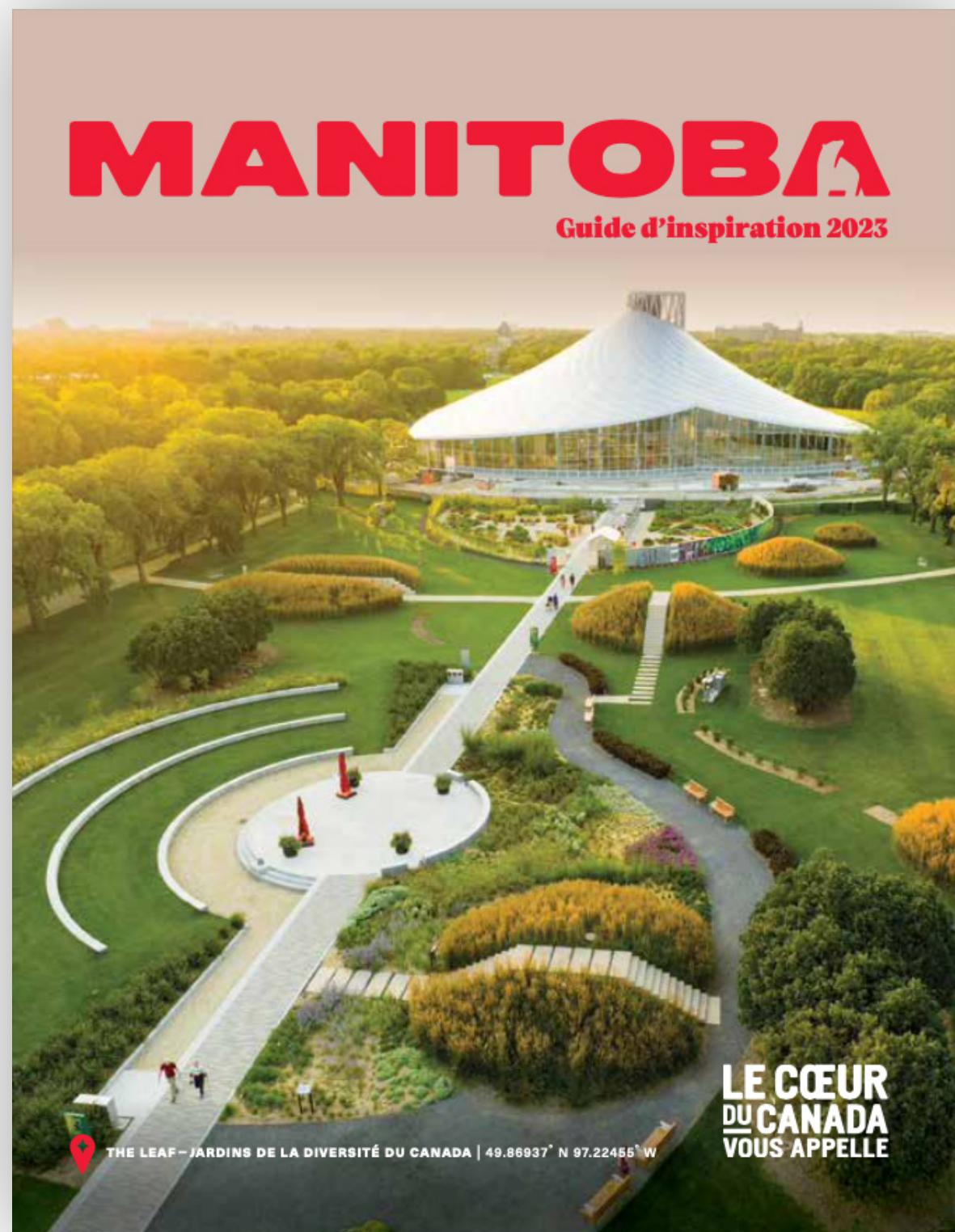


# Initiatives touristiques francophones

## PUBLICATIONS

### Guide d'inspiration

- Le guide d'inspiration annuel de Voyage Manitoba comporte une section consacrée aux expériences francophones. Une version entièrement traduite est accessible en ligne sous forme de webmagazine, ainsi qu'en version imprimée (tirage limité).

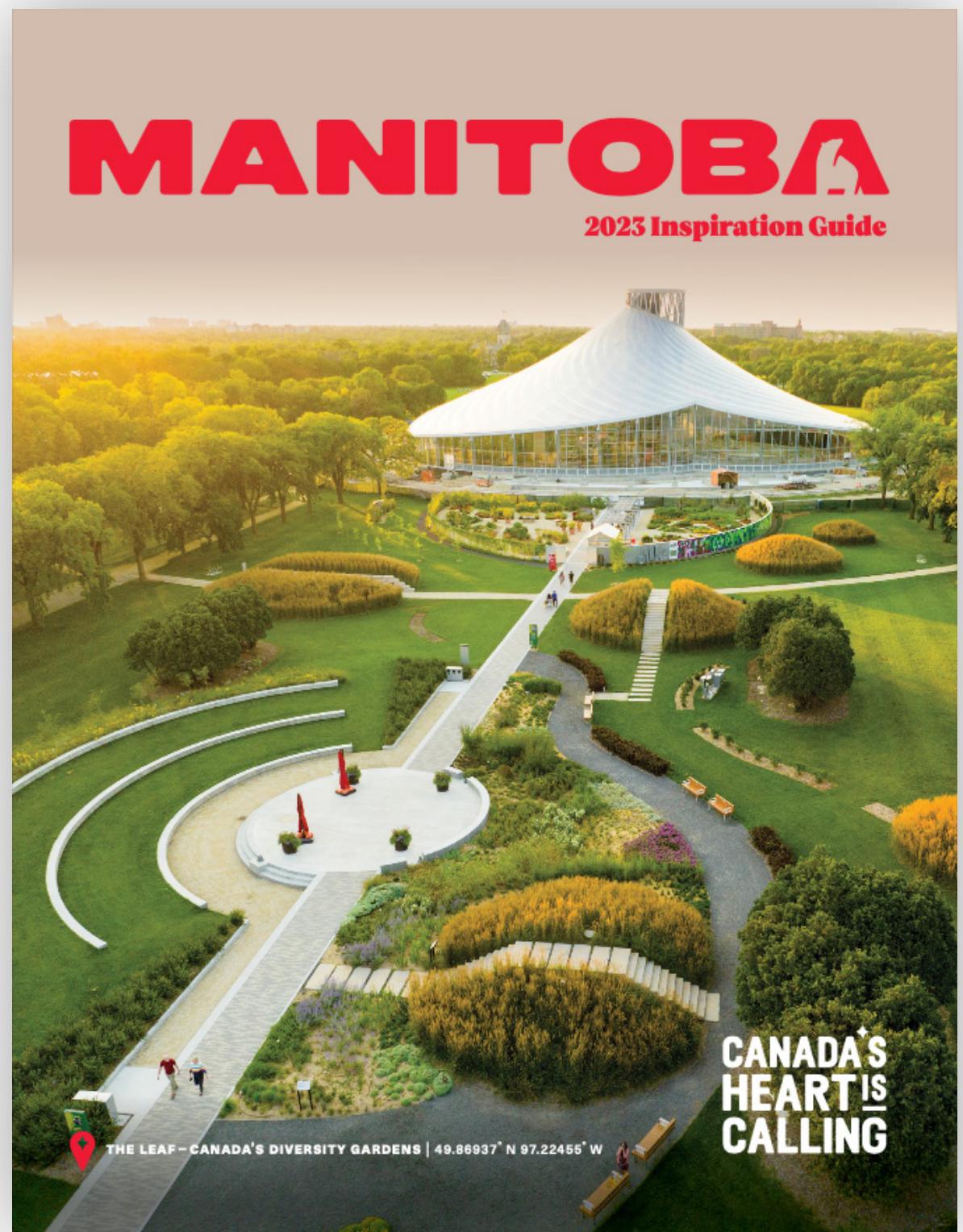


# Francophone Tourism Initiatives

## PUBLICATIONS

### Inspiration Guide

- Travel Manitoba's annual inspiration guide features a dedicated section on francophone experiences. A fully translated version is also available online in e-magazine format, and a limited print edition.



# Initiatives touristiques francophones

## MARKETING NUMÉRIQUE

### Site Web

- Le site Web de Voyage Manitoba est entièrement traduit, de même que les publications, les rapports d'entreprise et les documents stratégiques.

### Application Explorateur Manitoba

- Lancée à l'automne 2022, l'application Explorateur Manitoba est dotée d'une interface bilingue et compte déjà plus de 5 500 abonnés.



# Francophone Tourism Initiatives

## DIGITAL MARKETING

### Website

- Travel Manitoba's website is fully translated along with publications, corporate reports and strategy documents.

### Manitoba Explorer App

- Launched in fall 2022, the Manitoba Explorer app features a bilingual interface and already has over 5,500 subscribers to the app.



# Initiatives touristiques francophones

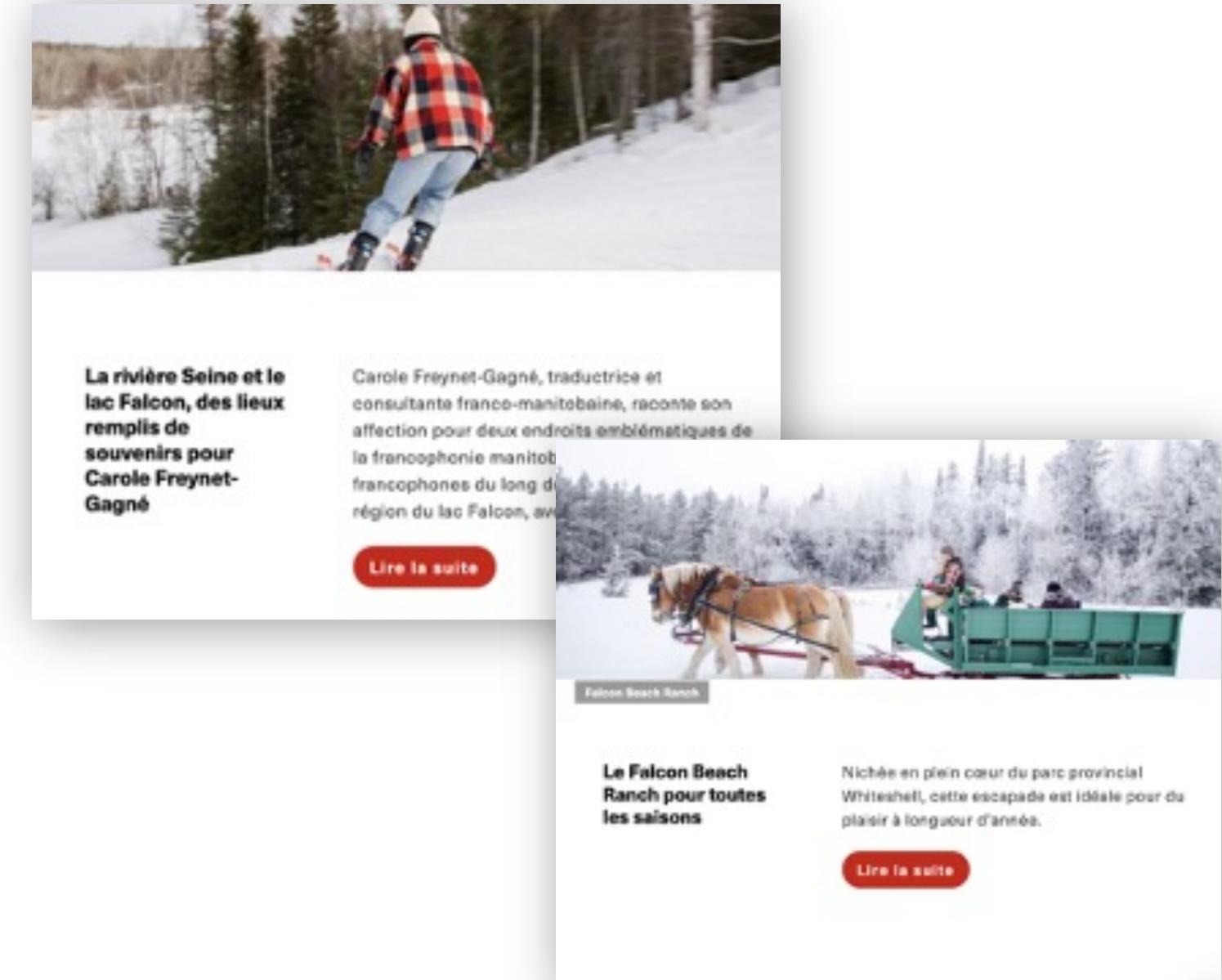
## MARKETING NUMÉRIQUE

### Blogue

- Voyage Manitoba traduit les principaux articles de son blogue en français, et publie chaque mois un article destiné aux francophones.

### Médias sociaux

- Voyage Manitoba publie chaque semaine des billets en français à l'intention de ses auditoires. Un billet par mois est renforcé afin d'augmenter la portée de l'information.



# Francophone Tourism Initiatives

## DIGITAL MARKETING

### Blog

- Travel Manitoba translates key blog posts into French, as well as one dedicated Francophone blog post each month.

### Social Media

- Travel Manitoba posts French posts weekly to its audiences. One post per month is boosted to increase reach.

The screenshot shows a website layout with two main blog posts. The top post, titled "La rivière Seine et le lac Falcon, des lieux remplis de souvenirs pour Carole Freynet-Gagné", features a photo of a person snowshoeing in a snowy forest. Below the title is a snippet of text by Carole Freynet-Gagné, followed by a red "Lire la suite" button. The bottom post, titled "Le Falcon Beach Ranch pour toutes les saisons", features a photo of a horse-drawn sleigh in a snowy landscape. Below the title is a snippet of text, followed by a red "Lire la suite" button.

**La rivière Seine et le lac Falcon, des lieux remplis de souvenirs pour Carole Freynet-Gagné**

Carole Freynet-Gagné, traductrice et consultante franco-manitobaine, raconte son affection pour deux endroits emblématiques de la francophonie manitobaine francophones du long de la région du lac Falcon, avec :

**Lire la suite**

**Falcon Beach Ranch**

Nichée en plein cœur du parc provincial Whiteshell, cette escapade est idéale pour du plaisir à longueur d'année.

**Le Falcon Beach Ranch pour toutes les saisons**

Nichée en plein cœur du parc provincial Whiteshell, cette escapade est idéale pour du plaisir à longueur d'année.

**Lire la suite**



# Initiatives touristiques francophones

## CAMPAGNES PUBLICITAIRES

### Campagnes printemps-été et automne-hiver

- Voyage Manitoba intègre les médias francophones clés dans chacune de ses campagnes saisonnières, y compris la presse écrite, la radio, les panneaux d'affichage et les médias sociaux.

### Le cœur du Canada vous appelle

- L'image de marque renouvelée du Manitoba comprend des messages publicitaires et des ressources bilingues liées à la marque.



# Francophone Tourism Initiatives

## ADVERTISING CAMPAIGNS

### Spring/Summer & Fall/Winter Campaigns

- Travel Manitoba includes key francophone media in each of its seasonal campaigns including print, radio, display and social media.

### Canada's Heart is Calling

- The recently refreshed Manitoba brand features bilingual commercial spots and brand assets.



# Initiatives touristiques francophones

## SECTEUR DU VOYAGE

### Activités de vente et de marketing

- Voyage Manitoba continue de participer à des marchés clés tels que Bienvenue Québec et Rendez-Vous Canada afin de rencontrer des voyagistes francophones.

**Les marchés cibles sont  
le Canada, les États-Unis,  
l'Allemagne, le Royaume-Uni  
et l'Australie.**



# Francophone Tourism Initiatives

## TRAVEL TRADE

### Sales & Marketing Activities

- Travel Manitoba continues to participate in key marketplaces such as Bienvenue Quebec and Rendezvous Canada to meet with Francophone tour operators.

**Target markets include Canada, United States, Germany, United Kingdom, and Australia.**



# Franco Initiatives touristiques

## RELATIONS AVEC LES MÉDIAS ET LES INFLUENCEURS DANS LE DOMAINE DU VOYAGE

Au nombre des activités qu'il réalise en lien avec les relations avec les médias et les influenceurs, Voyage Manitoba fait de l'exploration, tient des réunions en personne, crée des liens, effectue des visites de familiarisation, s'occupe des ventes liées aux agents commerciaux internationaux et déploie des efforts auprès des médias. Voyage Manitoba continuera d'intégrer les attractions, les entreprises, les particuliers et les activités francophones clés dans les itinéraires des médias touristiques et des influenceurs qui rédigent du contenu sur la province.



### Créateurs de contenu francophones

- Voyage Manitoba continuera de collaborer avec les créateurs de contenu francophones pour présenter le Manitoba aux auditoires bilingues.



# Francophone Tourism Initiatives

## TRAVEL MEDIA AND INFLUENCER RELATIONS

Travel Manitoba's travel media and influencer relations activities include prospecting, in-person meetings, relationship building, familiarization (FAM) tours, and GSA sales and media efforts. Travel Manitoba will continue to include key francophone attractions, businesses, characters and events in the itineraries of visiting travel media & influencers who are writing about the province.



## Francophone content creators

- Travel Manitoba will continue to collaborate with Francophone content creators to feature Manitoba to bilingual audiences.

