

Examen : Publicité Vidéo Google et Stratégies Gagnantes

La *publicité vidéo* est devenue un outil essentiel pour les marques qui souhaitent atteindre de nouveaux clients. Dans ce guide, nous allons explorer les différentes facettes de la publicité vidéo sur Google, de la campagne vidéo YouTube à l'optimisation des vidéos publicitaires. Pour plus d'informations sur les certifications, visitez [ce lien](#).

Qu'est-ce que la publicité vidéo Google ?

La publicité vidéo Google permet aux entreprises de promouvoir leurs produits ou services à travers des vidéos diffusées sur la plateforme. Cela inclut les annonces YouTube et d'autres sites partenaires de Google.

Comment créer une campagne vidéo YouTube efficace ?

Pour une campagne réussie sur YouTube, suivez ces étapes :

- Définissez votre audience cible.
- Choisissez un format d'annonce qui capte l'attention.
- Créez un contenu vidéo engageant.
- Utilisez des appels à l'action clairs.

Les annonces vidéo en ligne : Pourquoi elles sont importantes ?

Les annonces vidéo en ligne offrent un moyen puissant de communiquer votre message. Elles permettent de :

- *Présenter vos produits de manière visuelle.*
- *Augmenter la notoriété de votre marque.*
- *Générer des interactions avec votre audience.*

Le marketing vidéo numérique et son impact

Le marketing vidéo numérique ne se limite pas uniquement à la publicité. C'est un outil de communication qui peut renforcer l'engagement des clients. Des vidéos explicatives aux témoignages, la diversité est la clé.

Optimisation des vidéos publicitaires : Astuces à

suivre

Pour s'assurer que vos vidéos atteignent leur plein potentiel, voici quelques conseils :

- *Ajoutez des balises pertinentes pour améliorer le référencement.*
- *Utilisez des miniatures accrocheuses pour attirer les clics.*
- *Analysez les performances et adaptez votre stratégie.*

Conclusion

En résumé, la **publicité vidéo** sur Google est essentielle pour se démarquer dans un marché concurrentiel. En créant une campagne vidéo efficace et en optimisant vos vidéos, vous pouvez atteindre vos objectifs marketing et engager votre public de manière significative. Pour des ressources supplémentaires et des détails sur les examens, consultez également [ce lien](#).



Google

GOOGLE-ADS-VIDEO Exam

Google Ads Video Professional Assessment Exam

Thank you for Downloading GOOGLE-ADS-VIDEO exam PDF
Demo

You can Buy Latest GOOGLE-ADS-VIDEO Full Version
Download

<https://www.certkillers.net/Exam/GOOGLE-ADS-VIDEO>

<https://www.certKillers.net>

Version: 4.0

Question: 1

A marketing manager has multiple video assets to work with and wants to create a Google Video campaign to grow Interest in a product with as many relevant people as possible
What action should they take to help achieve this goal?

- A. Select the best creative asset and run a single ad
- B. Use video ad sequencing and target CPM bidding
- C. Use masthead ads for a major sales promotion.
- D. Use bumper ads on competitive video content

Answer: B

Question: 2

A marketing manager is creating a Google Video campaign with a consideration goal and cost-per-view (CPV) bidding
What should they expect for their max CPV compared to their actual CPV?

- A. Max CPV is often less than actual CPV because its auction bidding.
- B. Actual CPV is often less than max CPV because its auction bidding.
- C. Actual CPV is often less than max CPV because it's a reserve buy
- D. Max CPV is often less than actual CPV because It's a reserve buy.

Answer: B

Question: 3

A fitness studio has created a Video campaign and want to measure their consideration campaign with the help of a Brand Lift study. At what point should the fitness studio set up the study in order to create optimal control and exposed groups?

- A. After two weeks of the campaign first seeing impressions
- B. After The campaigns end date has been met.
- C. Before the campaign serves any impressions.
- D. Once the campaign first begins to start serving impressions.

Answer: C

Question: 4

A florist chain is looking to generate as much awareness as they can before their special roses go into bloom. They only have two and a half weeks to achieve this with the assistance of a Google Video campaign using "Brand awareness and reach" as the campaign goal. Which budget type should the florist chain use. and Why?

- A. 'Campaign total.' because Google Ads will spend their total budget faster than Daily will
- B. "Daily." because Google Ads will spend their total budget faster than 'Campaign total' will.
- C. "Campaign total." because Google Ads will try to spend their total budget evenly over the duration of their campaign
- D. "Daily." because Google Ads will try to spend their total budget evenly over the duration of their campaign.

Answer: B

Question: 5

If your company used Reach Planner to forecast an awareness Video campaign, how should you set up the Video campaign to achieve similar reach to your media plan?

- A. By using Reach Planner after the campaign's been active for a week so it has relevant data to create more accurate planning.
- B. By including key words related to the company's products so Reach Planner can narrow down the campaign's settings.
- C. By using Reach Planner from within your company's Google Analytics account so there are more insights to use in the plan
- D. By making sure the frequency cap added to the Video campaign matches the frequency cap set in Reach Planner

Answer: D

Thank You for trying GOOGLE-ADS-VIDEO PDF Demo

To Buy New GOOGLE-ADS-VIDEO Full Version Download visit link
below

<https://www.certkillers.net/Exam/GOOGLE-ADS-VIDEO>

Start Your GOOGLE-ADS-VIDEO Preparation

[Limited Time Offer] Use Coupon “CKNET” for Further discount on
your purchase. Test your GOOGLE-ADS-VIDEO preparation with
actual exam questions.

<https://www.certKillers.net>